



# プラチナで プラグイン

バッテリー電気自動車  
増加もプラグイン  
ハイブリッドの人气が  
自動車のプラチナ需要支え

普通乗用車のハイブリッド車の生産は2023年の第4四半期に前年比で42%増えるなど、特に欧州と北米で大きく伸びた。欧州自動車工業会(ACEA)によると、今年2月のハイブリッド車の販売は24.7%増加、米フォードは今年ハイブリッド車の売り上げは二桁成長を予測している。

ガソリンあるいはディーゼルエンジンと電気モーターを組み合わせたハイブリッド車は大きな温度の変化に耐えなければならないため、車両一台毎の排ガス制御で使うプラチナの量が10%から15%多くなるのが通常だ。

バッテリー電気自動車のマーケットシェアが増え、ハイブリッドでないエンジン車の生産が減ったにも関わらず、2023年に自動車のプラチナ需要が16%増えて101.8トンになった背景には、ハイブリッド車の増加がある。2024年も1%増えるとされる自動車のプラチナ需要予測を支えるのもハイブリッド車の伸びだ。

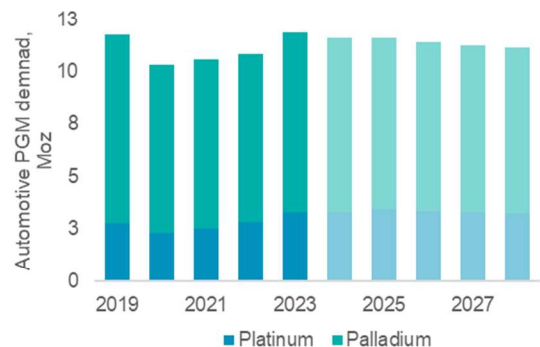
ハイブリッドでないエンジン車の生産は、昨年コロナ後のピークを迎えたとされる一方で、我々のリサーチによれば、ハイブリッド車は今後も長い将来に渡って、移動交通の脱炭素化に不可欠という意味で自動車のプラチナ需要を支えると同時に、バッテリー電気自動車の増加で減っていくエ

ンジン車のプラチナ需要の減少の速度を和らげている。

## ハイブリッド車の新モデル続々と

昨今、立て続けにハイブリッドの新車モデルが発表されているのもハイブリッド車の人気が高い証拠だ。充電設備の不足や航続距離の制限などでフル電動車に乗り換えを渋る消費者がいる中で、ハイブリッド車は自動車メーカーにとって炭素排出量軽減目標に到達するまでの必要な手段と位置付けられているのだ。

トヨタ自動車はプラグインハイブリッド、プリウスの新車モデルの注文を英国で受け付け始めた。チェコのシュコダはマイルドハイブリッドとプラグインハイブリッドをコディアックの第2世代モデルに取り入れている。



ドライブトレインのハイブリッド化は、BEVのマーケットシェアが増えても自動車のプラチナ需要を支える 出典: メタルズフォーカス (Pt: 2019年~2024年予測、Pd: 2019年~2022年)、WPIC リサーチ

メルセデスベンツは今年後半に 2025 GLC 350e モデルにプラグインハイブリッドを米国市場で導入する予定だ。またベントレーはハイブリッドに力を注ぐためにフル電気モデルの発表を延期した。

政府が自動車の排ガス規制の導入を延期したり変更したりする動きの中で、政治や法規制の面でもハイブリッドに有利な方向が生まれている。例えば英国では新しいエンジン車の販売禁止措置が5年間先延ばしとなり、2035年まで認可されることになった。

米国では新たな排ガス規制が発表されたが、全体的により厳しくなった一方で、最終目標を達成しやすいよう、自動車メーカーは当初予想されていたよりもハイブリッド車生産の割合を上げることができるようになった。

また、米国、英国、EUを含む地域では、中国政府が自動車メーカーに不当に補助金を出していると見る動きがあり、中国からの電気自動車の輸入関税がさらに上がるかもしれない。そうなればハイブリッド車の需要をより多く長く支える土台となる可能性もある。

Contacts:

Vicki Barker, Investor Communications, [vbarker@platinuminvestment.com](mailto:vbarker@platinuminvestment.com)

Edward Sterck, Research, [esterck@platinuminvestment.com](mailto:esterck@platinuminvestment.com)

Brendan Clifford, Institutional Distribution, [bclifford@platinuminvestment.com](mailto:bclifford@platinuminvestment.com)

WPIC Japan [Japan@platinuminvestment.com](mailto:Japan@platinuminvestment.com)

Ziyang ZENG (Sophia), CFA

APAC Lead, Product Partnership, [szeng@platinuminvestment.com](mailto:szeng@platinuminvestment.com)



免責条項: © 2024 World Platinum Investment Council Limited. All rights reserved. ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルの名称、ロゴ、及び 略称WPIC は、World Platinum Investment Council Limitedの登録商標となる。当出版物のいかなる部分も、出版者の許可なく、いかなる手段にて複製、送付されてはならない。ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルはいかなる規制機関からも投資アドバイスを行うことを承認されていない。当出版物は、有価証券あるいは金融商品の売買を提案または勧誘するものではなく、またそのような提案または勧誘とみなされるべきではない。どのような投資も専門の投資アドバイザーに助言を求めた上でなされるべきである。掲載写真は例示を目的としてのみ使われている。さらに詳細な情報は WPIC のウェブサイトを参照: <http://www.platinuminvestment.com>

当和訳は英語原文を翻訳したもので、あくまでも便宜的なものとして提供されている。英語原文と和訳に矛盾がある場合、英語原文が優先する。