

プラチナの新しい合金 INOVEO PLATINUM

宝飾品業界にとって
画期的な新しい
プラチナ合金

プラチナ宝飾品のデザインとその製造過程を大きく変える可能性がある新しいプラチナ合金がプラチナ・ギルド・インターナショナル (PGI) USA によって発表された。「Inoveo Platinum」と名付けられた新しい合金は、鉱山会社 アングロ・アメリカンと合金設計開発の Alloyed が共同で、長い年月をかけて研究開発を行なった。

純プラチナを 95% 含む Inoveo Platinum は、プラチナの宝飾品のデザイン及び製作には、他の貴金属に比べて多くの経験と知識を持つデザイナー及び製作者が必要となる点を改善すべく開発され、ホワイトゴールドの扱いやすさとプラチナの利点を併せ持ちながらも、自然な白色と耐久性に優れている新たな合金だ。

この新しい合金について、PGI USA のプレジデント Jenny Luker 氏は、

「Inoveo Platinum は、世界で最も希少な貴金属であるプラチナの利点を持ちながらも、宝飾品にする際のデザインと製作のしやすさを追求した点で宝飾品業界に貢献できるだろう。」

「これを機会に近い将来、プラチナを使った宝飾品がもっと増えることを期待している。」と語っている。

Inoveo Platinum は、従来のプラチナ合金よりも 40% 硬いため、鑄造過程でできやすい多孔質鑄巣が 4 倍少なく、生産量も 4 倍期待できる。

さらに Inoveo Platinum は融点が低く、可変性が高いため、鑄造過程が容易になるだけでなく、研磨とセッティングにかかる時間も短縮でき、従来のプラチナ合金を使った製品よりも製造過程中の欠陥品が少なくなる。

宝飾品需要の成長

宝飾品はプラチナ需要の分野の第 3 位で、過去 5 年間、年間プラチナ需要全体の 23% から 30% を占めてきた。



写真: PGI

2024年の世界のプラチナ宝飾品需要は、前年比で6%増えて61.5トンに達すると予測されているが、他の貴金属を使った宝飾品との競争が激しくなる中で、革新的な技術開発が世界市場でプラチナ宝飾品を伸ばしていくために不可欠との認識が高まっている。

北米のプラチナ宝飾品は2020年以後需要が伸びており、2024年はゴールドとの価格差を背景に、前年比で2%増えると予測されている。

Contacts:

Vicki Barker, Investor Communications, vbarker@platinuminvestment.com

Edward Sterck, Research, esterck@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, Institutional Distribution, bclifford@platinuminvestment.com

WPIC Japan Japan@platinuminvestment.com

Ziyang ZENG (Sophia), CFA

APAC Lead, Product Partnership, szeng@platinuminvestment.com



免責条項: © 2024 World Platinum Investment Council Limited. All rights reserved. ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルの名称、ロゴ、及び略称WPICは、World Platinum Investment Council Limitedの登録商標となる。当出版物のいかなる部分も、出版者の許可なく、いかなる手段にて複製、送付されてはならない。ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルはいかなる規制機関からも投資アドバイスを行うことを承認されていない。当出版物は、有価証券あるいは金融商品の売買を提案または勧誘するものではなく、またそのような提案または勧誘とみなされるべきではない。どのような投資も専門の投資アドバイザーに助言を求めた上でなされるべきである。掲載写真は例示を目的としてのみ使われている。さらに詳細な情報は WPIC のウェブサイト参照: <http://www.platinuminvestment.com>

当和訳は英語原文を翻訳したもので、あくまでも便宜的なものとして提供されている。英語原文と和訳に矛盾がある場合、英語原文が優先する。