

「プラチナラブ」シリーズの指輪. 写真: PGI インド



## プラチナ バレンタイン

バレンタイン司祭を記念する  
愛の日、バレンタインデーの語源は  
「強さ」— 強い貴金属であるプラチナは  
宝飾品に最適

バレンタインデーの語源であるバレンティヌスという名前は、ラテン語で強い、生命力があるという意味の「valens」を語源としており、殉教した実在のキリスト教の司祭を記念する日だ。毎年2月14日に愛を表現する日として世界中で祝われ、宝飾品など贈り物を交換し合う。

プラチナ・ギルド・インターナショナル (PGI) が行った調査によると、愛情を表現する宝飾品にはプラチナが強く好まれ、高級宝飾品メーカーの商品には耐久性の高いプラチナが多く使われている。Johnson Matthey Technology Review が行ったプラチナとゴールドの耐摩耗性を調べた実験では、ゴールド合金の方が表面の金属が剥がれやすい、つまりプラチナの宝飾品の方が、耐摩耗性が高いことが証明されている。

これは消費者にとってはプラチナ宝飾品の方が長持ちするということだ。宝石を留めているプラチナの爪は欠けにくいいため留めているダイヤモンドなどの宝石が落ちにくく、また常に指にはめているような結婚指輪でも擦れて薄くなりにくい。

アメリカを代表する宝飾品ブランド、ティファニー・アンド・カンパニーはプラチナを多く使ったデザインで有名だ。ダイヤモンドをプラチナの爪6本で指輪の中央にセッティングした、今では典型的なデザインとなっているプラチナの婚約指輪はティファニーセッティング® と呼ばれ、

1886年に発表された。ブリリアントカットのダイヤモンドをしっかりと留め、爪で高さを出すことで光が入り、ダイヤモンドがさらに輝く。世界中のブランドがこのセッティングを採用した。

ほとんどの国ではプラチナ宝飾品はプラチナ純度95%となっている。ゴールドは純度75%、18金が多い。プラチナ宝飾品の純度が高いということは、商品の品質と耐久性が高い上に、ゴールド合金と違ってアレルギー性が低いことにもなる。プラチナはまたゴールドよりも密度が高いため、身につけた時に適度な重さがあり、高級感を感じることができる。



## 成長が期待できる市場

宝飾品はプラチナの需要を形作る重要な一分野で、年間のプラチナ需要の約4分の1を占めるが、2014年から2023年の間のプラチナ宝飾品の需要が減ったのは、中国の低迷が大きく響いている。中国はそれまで世界最大の市場で2014年のピーク時には62.2トンもの需要があった。

しかしプラチナ宝飾品市場の低迷も底を打ち、2024年は前年比で推定5%伸びた。

2025年はさらに前年比で2%増えて61.7トンに達すると期待されている。

需要増の背景にあるのはここ10年間の中国以外の市場の成長だ。2014年は31.1トンだったが、2024年は推定49.8トンに達し、中国で減った分をカバーしている。中国市場もわずかながら回復の兆しが見られ、2025年はプラスに戻るとされている。

### Contacts:

Vicki Barker, Investor Communications, [vbarker@platinuminvestment.com](mailto:vbarker@platinuminvestment.com)

Brendan Clifford, Institutional Distribution, \_\_\_\_\_

[bclifford@platinuminvestment.com](mailto:bclifford@platinuminvestment.com) Edward Sterck, Research,

[esterck@platinuminvestment.com](mailto:esterck@platinuminvestment.com)

**WPIC Japan** [Japan@platinuminvestment.com](mailto:Japan@platinuminvestment.com)

Ziyang ZENG (Sophia), CFA

APAC Lead, Product Partnership, [szeng@platinuminvestment.com](mailto:szeng@platinuminvestment.com)



免責条項: © 2025 World Platinum Investment Council Limited. All rights reserved. ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルの名称、ロゴ、及び略称WPICは、World Platinum Investment Council Limitedの登録商標となる。当出版物のいかなる部分も、出版者の許可なく、いかなる手段にて複製、送付されてはならない。ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルはいかなる規制機関からも投資アドバイスを行うことを承認されていない。当出版物は、有価証券あるいは金融商品の売買を提案または勧誘するものではなく、またそのような提案または勧誘とみなされるべきではない。どのような投資も専門の投資アドバイザーに助言を求めた上でなされるべきである。掲載写真は例示を目的としてのみ使われている。さらに詳細な情報は WPIC のウェブサイトを参照: <http://www.platinuminvestment.com>

当和訳は英語原文を翻訳したもので、あくまでも便宜的なものとして提供されている。英語原文と和訳に矛盾がある場合、英語原文が優先する。